

黑龙江建筑职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案（2022 级）

一、专业名称及代码

数字媒体技术 510204

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）**修业年限：**基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）**人才培养模式：**数字媒体技术应用专业采用“2+0.5+0.5”人才培养模式，即 2 年专业技术学习+0.5 年的职业岗位训练（和企业对接，进行联合培养或进行职业岗位选修模块方式）+0.5 年的岗位实习，使学生出校门即就业，就业即顶岗。

四、职业面向

（一）专业职业面向领域及主要工作岗位群。详见表 1

表 1 数字媒体技术专业学生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或技能等级证书
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	广告设计人员（2-10-07-08） 计算机与应用工程技术人员（2-02-13-99）	广告设计 平面设计 界面设计 电子商务	平面设计师（中级） UI 设计师（中级） 电商形象设计师（中级） 视觉设计师（高级）

（二）岗位分析

表 2 职业岗位工作过程、典型工作任务与岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	UI 界面设计师 MUI	UI 设计师	UI 产品经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制矢量图标; 2. 交互式设计; 3. PC 端界面设计; 4. 移动端界面设计; 5. APP 设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解析产品的定位及要实现哪些功能, 提出用户研究报告和可用性设计建议; 2. 确定交互信息架构、交互流程和交互逻辑, 操作与跳转流程、结构、布局、信息和其他元素; 3. 视觉设计、页面符合客户需求, 使产品拥有好的用户体验; 4. 用户体验测试、把可行性建议进行完善; 5. 产品上线, 检验成果是否符合市场及用户群。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够为公司新产品与新功能提供创意及设计方案; 2. 能够根据产品原型进行具体效果图设计, 视觉设计 (包括主次界面风格化, 版面布局细节处理, icon 绘制等); 3. 能够熟悉品牌文化与产品特性, 具备丰富的平面设计和广告创意能力; 4. 具备良好的沟通协作及抗压能力。
2	电商设计师 EUI	淘宝美工	淘宝运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺形象设计; 2. 人物、产品拍摄; 3. 短视频录制; 4. 产品详情页、活动页面和专题海报、钻展、直通车活动图设计和制作; 5. 产品促销活动页平面广告设计制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据方案规划、文案信息及相关产品资料信息, 设计店铺、风格、内容、调性; 2. 搜集设计资料素材, 店铺整体设计; 3. 上线审核确认, 进行修改或调整, 完成整体设计; 4. 切图、上传, 做后期优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够具备手绘和文案书写能力 2. 具备摄影, 短视频录制能力 3. 具备一定的网页前端知识; 4. 具备丰富的平面设计和广告创意能力 5. 工作细心, 责任心强, 具有良好的沟通能力和工作能力
3	平面设计师 GUI	平面设计助理	平面设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形图像处理; 2. 企业标志设计; 3. 企业宣传海报; 4. 室内、户外广告设计; 5. 产品包装设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据客户需求确定设计方案; 2. 搜集素材, 实地拍摄, 创作构思; 3. 整体设计制作; 5. 通过沟通与客户核对定稿; 6. 交付印刷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握构成原理、色彩理论、基础配色能力; 2. 具有设计思维, 艺术表象能力; 3. 能够对相关设备进行操作; 4. 熟悉设计项目制作流程、设计工艺及制作能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

数字媒体技术应用专业是计算机科学与技术 and 艺术科学相互结合的学科，本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，具有扎实计算机操作和艺术修养的数字媒体技术人才。培养独立从事平面设计、企业形象设计、网页设计、数字交互设计、多媒体制作、界面设计、动画设计工作岗位的能力；培养分析问题、解决问题的能力；培养具有严谨的工作作风、实事求是的工作态度，团队合作精神和承受挫折的能力。

表 3 数字媒体技术专业人才培养目标

序号	具体内容
A	能够掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及网络、电视、电影和影视录音制作等行业的计算技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作的高素质技术技能人才
B	能够保持良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力
C	能够在跨领域的团队中，发挥有效的组织、沟通和写作作用
D	能够爱岗敬业，城市守信，实事求是

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）思政素养：坚定拥护中国共产党领导 和我国社会主义制度 ， 在习近平新时代中国特色社会主义思想概论指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（3）职业素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

- (1) 掌握构成基本原理，透视原理，设计基本理论知识；
- (2) 掌握图形、图像处理制作方法；
- (3) 掌握视觉设计原理，设计技巧，设计表现方法；
- (4) 掌握视频拍摄、剪辑、合成技术；
- (5) 掌握产品商业拍摄，人物街拍技术；
- (6) 掌握淘宝店铺装修，宝贝页面描述方法；
- (7) 掌握不同移动端产品界面设计技术；
- (8) 掌握店铺、产品视觉营销策略；
- (9) 了解企业项目设计与推广知识；
- (10) 了解数字应用技术发展趋势，掌握新媒体操作方法；
- (11) 了解行业工作岗位，工作流程，工作具体任务；
- (12) 了解行业相关国家标准和国际标准。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的团队合作与抗压能力；
- (4) 具有独特的创新思维，开拓进取的精神；
- (5) 具有严谨的工作作风、实事求是的工作态度。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程：

入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、毕业教育、美育限定性选修课、创

业模块、公共选修课。

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标: 军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标: 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境 了解军事高技术的概况，高技术军事上的其他运用 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p> <p>能力目标: 使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识</p> <p>素质目标: 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展</p>		
<p>内容: 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境 了解军事高技术的概况，高技术在军事上的其他运用 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p>		<p>方法: 讲授法 讨论 演讲 教学观摩 案例分析 辩论 实践活动 社会调查 组织参观</p>
<p>教学媒体: 多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求: 能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求: 任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党所面临的形势和任务，进而拥护党的路线、方针、政策，增强社会责任感，自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。</p> <p>知识目标: 高校形势与政策课涵盖政治学、经济学、历史学、法学、社会学、管理学和心理学等学科，内容非常广泛，通过学习，使学生掌握马克思主义形势观与政策观，把握形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来的一系列政策和建设有中国特色社会主义过程中不断完善的政策体系、国际形势极其走向，丰富知识，获取信息，增强信心，形成较为合理地知识结构。 能力目标: 培养学生创新能力和组织思维能力，借助于参观访问、调查研究等社会实践形式，锻炼学生观察问题、分析问题能力和写作表达能力，组织开展多种社会公益活动、社区服务和听专家讲座等，增强学生实践感悟和提升理论水平。</p> <p>素质目标: 引导学生积极探索现实生活中的各种社会现象，并用所学理论加以分析说明，提出解决问题路径，进而坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，逐渐提高自身综合素质。</p>		
<p>内容:</p> <p>根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论</p> <p>案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数:8 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>知识目标: 通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>素质目标: 培养学生做合格守法的公民,教导学生学会用法律武器保护自己和他人,学习更多的安全防范知识,学会自我救助。</p>		
<p>内容:</p> <p>财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标：</p> <p>开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</p> <p>知识目标</p> <p>心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性 2. 高职新生角色的转换尽快适应大学学习生活 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机 		<p>方法：</p> <p>采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景；优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>电脑、投影</p>	<p>学生要求：</p> <p>要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能深刻领悟新时代的特征, 珍惜历史机遇, 深怀中国梦, 以民族复兴为己任。</p> <p>(2) 能适应大学生活, 掌握正确的学习方法, 做出切实可行的大学生活规划。能选择正确的人生观, 端正人生态度, 处理好人生环境的关系。</p> <p>(3) 能树立中国特色社会主义的共同理想, 确立科学的学业理想和职业理想, 明确个人理想与社会理想的关系, 并积极投身社会实践, 化理想为现实。</p> <p>(4) 能把握中国精神的内涵, 理解中国精神是民族精神和时代精神的统一, 了解爱国主义内涵及时代要求, 明确以改革创新为核心的时代精神的是中华民族前进的核心动力。</p> <p>(5) 明确社会主义核心价值观的重要意义和科学内涵, 深刻理解社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现, 凝结着全体人民共同的价值追求。</p> <p>(6) 掌握道德的基本理论, 树立正确的道德观, 了解中华民族传统美德及人类优秀道德成果, 能按基本道德规范正确判断是非、善恶, 形成良好的道德行为实践。</p> <p>(7) 了解中国法治理念和法治精神, 掌握宪法等部门法的基本规定, 能按法律的思维方式评判周围事物, 约束自己行为, 遵纪守法。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 学生能尽快适应大学生活, 实现从中学生到大学生的角色转变, 珍惜大学生活, 并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。</p> <p>(2) 学生能够通过理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非。确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实的向理想迈进。</p> <p>(3) 学生具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>(4) 学生能够理论联系实际, 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力, 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 运用马克思主义的立场观点和方分析问题解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学思维和创新的能力, 具备团队合作的能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵, 对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识, 确立新目标、开启新征程; 引导他们树立正确的人生观, 成就出彩人生; 树立崇高的理想信念, 尤其是</p>		

理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。

内容：

绪论 担当复兴大任 成就时代新人
 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向
 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念
 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神
 第四章 明确价值要求 践行价值准则
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格
 第六章 学习法治思想 提升法治修养

方法：

讲授法
 讨论
 辩论
 演讲
 案例分析
 社会调查
 组织参观
 观看教学资料片

教学媒体：

多媒体教室
 教学课件
 网络学习平台

学生要求：

坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。

培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

教师要求：

教师有理论教学实践经验
 熟练操作多媒体教学课件，善于利用网络平台拓宽教学途径。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:32 学时
<p>课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。</p> <p>知识目标: 通过该课程的学习,使学生了解马克思主义中国化的历史进程,认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果,是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。并正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质。了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验。</p> <p>能力目标: 将思想政治理论知识内化为大学生自身的需要和行为动机,使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力,增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。</p> <p>素质目标: 通过理论和实践教学,帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高学生运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性;认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>		
<p>内容: 第一部分 毛泽东思想 毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义; 新民主主义革命理论 社会主义改造理论 中国社会主义建设道路初步探索的理论成果 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 邓小平理论形成、基本问题、主要内容和历史地位 “三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位 科学发展观的形成、科学内涵、主要内容和历史地位 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 “五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导</p>		<p>方法: 讲授法 讨论 辩论 演讲 案例分析 社会调查 组织参观 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、国情意识和问题意识。培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境中中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。</p> <p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵。</p> <p>(3) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 通过合作探究培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>(2) 通过讨论、问题设置等方式,引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力,从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学的思维和创新能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>(4) 具有明辨是非的能力。</p> <p>(5) 具备团队合作能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想,引导和帮助大学生不断增强“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信”,引导学生认同党的社会主义事业的伟大成就,把党领导的伟大事业和自身的前途命运紧密联系在一起,承担时代赋予的大任,勇担时代新人。</p>		
<p>内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标;新时代坚持和发展中国特色社会主义的总体布局;新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略布局;新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治保障;新时代中国特色社会主义大国外交;新时代坚持和发展中国特色社会主义的领导力量;掌握马克思主义思想方法和工作方法;做担当民族复兴大任的时代新人。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>案例分析</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己了解自己的兴趣、性格、价值观和技能、职业的特性以及社会环境。清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。并具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。。</p> <p>素质目标：</p> <p>有针对性地强化大学生的个人素质特征、信息采集能力、应聘和面试技巧等专业技能，提早做好就业准备，提高就业竞争力</p>		
<p>内容：</p> <p>职业生涯准备</p> <p>职业生涯规划</p> <p>择业就业指导</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求：相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	学时数：24 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，对当代大学生的创业观念进行科学指导，帮助他们正确认识企业在社会发展中的作用和自我雇佣的涵义，从而培养他们的创业意识，培育他们的创业精神，提高他们的创业能力。通过模块化的课程结构，采用任务驱动、案例分析、线上线下、课内课外、理论实践相结合的教学模式，引导学生亲身体验、积极思考、敢于实践，科学创业。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解校内外各级各类创业扶持政策；2. 了解成功创业者应具备的素质和能力；3. 掌握企业和创业的基本概念和内涵特征；4. 掌握企业管理的基本知识；5. 掌握结合自身兴趣和资源选择创业项目与产品的方法与路径；6. 掌握组建创业团队和分配权责的原则；7. 掌握创业项目营销模式的设计方法；8. 掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；9. 掌握创业计划书的撰写内容与技巧；10. 制作项目路演与创业大赛 PPT 的内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；2. 能够根据项目市场需求，选择和组建创业团队成员；3. 能够根据团队成员的能力和资源，进行权职分工以及股权分配；4. 能够为创业项目设计规划出最佳营销模式；5. 能够围绕项目市场，进行财务分析，预测资金需求，制定营收计划等；6. 能够发现团队创业风险，并实时调整规避风险的策略；7. 能够撰写一份高质量的商业计划书；8. 能够了解项目路演和创业大赛的 PPT；9. 能够顺利地开展创业项目路演及创业实践活动。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 人际沟通能力；</p> <p>2. 语言表达能力；</p> <p>3. 组织协调、团队合作意识。</p>		
<p>内容：</p> <p>创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法：</p> <p>讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求：</p> <p>1. 正确认识企业在社会发展中的作用，积极把创业和自我雇佣作为职业选择；2. 激发创业热情，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练；3. 以敢于挑战、勇于创新、坚持不懈、艰苦奋斗的精神，积极开展创业活动，为社会和人民创造价值。</p>	<p>教师要求：</p> <p>相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p>课程目标：全面发展体能，提高运动能力，增进体质健康状况，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值，树立正确的健康观</p> <p>了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏</p> <p>了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识</p> <p>了解增强职业体能的锻炼方法和途径</p> <p>掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用</p> <p>了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题</p> <p>能力目标：</p> <p>运动参与目标：爱好运动，积极参与各种体育运动，基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识</p> <p>运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，基本掌握常见运动损伤的处置方法</p> <p>身体锻炼目标：全面发展体能，提高运动能力，增进体质健康状况，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式</p> <p>心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，正确处理竞争与合作的关系</p> <p>社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务，表现良好的体育道德和合作精神</p> <p>职业素质目标：形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质</p> <p>素质目标：</p> <p>弘扬中国传统文化，增强民族自信和文化自信，激发学生爱国热情；培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔、顽强拼搏、永不言败的体育精神；培养学生正确的人生观、价值观、世界观塑造高尚人格；培养哲学思维，提高分析问题、解决问题能力。</p>		
<p>内容：</p> <p>简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合</p> <p>选项项目（篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等）的基本技术、技能的学习、教学比赛</p>		<p>方法：</p> <p>实践课教学：讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。</p> <p>理论知识学习以讲解法为主。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>体育与健康教材</p> <p>专业身体素质教材</p> <p>学院运动场馆</p> <p>运动健身器材</p>	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：</p> <p>体育理论基本知识</p> <p>运动选项基本知识</p> <p>竞赛规则</p> <p>能力方面：</p> <p>选项运动技能基本技术的掌握</p> <p>必修课成套动作的完成、身体测试</p>	<p>教师要求：</p> <p>本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学，采用选项课和选修课相结合的方式教学</p> <p>教师应努力钻研本课程标准，严格按照课程标准要求完成所规定的教学内容</p> <p>在保持课程标准的基本内容的前提下，教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整，但调整部分不得超过课程标准规定的 20%（以学时计算）</p> <p>在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合，课堂内外相结合，实践课与各专业身体素质相结合。</p>

《外语》课程描述

课程名称	外语	学时数：96 学时
<p>课程目标：</p> <p>公共英语课程目标以全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、注重学用相长、知行合一，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，以学生语言应用能力的培养为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础、将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合。同时，加强学生的跨文化交际能力、思辨能力、创新能力以及职业能力，使其以高素质的个人品格、扎实的语言基础进入到社会实践中，培养出符合社会主义经济建设的应用型人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握 2500 个英语单词（含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇）以及常用词组等，能在口语和书面表达时加以熟练运用，另需掌握 300 个与行业相关的常见英语词汇。掌握基本的英语语法以及礼貌用语表达，具备一定的听说能力，掌握常见应用文体写作以及基本的翻译技巧等，能在职场交际中正确地加以运用，同时加强学生自主学习意识培养，鼓励刻苦勤奋，方有所得。</p> <p>能力目标：</p> <p>能用外语表达积极思想，进行个人总结以及经验交流；能听懂各种观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写个人规划与梦想；能听懂有关职业要求，讨论及论证职业选择，能树立正确的价值观；能听懂与职业相关的素质要求，具有爱岗敬业的职业精神；能看懂书信大意；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。</p> <p>素质目标：</p> <p>具有与人交际、礼貌表达的语言能力；具有独立学习、获取新知识与新技能的自主意识；具有勤奋刻苦、敢于担当的职业素质；具有协作共进的团队精神以及新时代的“工匠精神”。</p>		
<p>内容：日常交流问候、介绍、告别；接待、电话交流；谈论天气 表达谢意；表示同情、遗憾、讨论日程；面试、安排会面；提出建议、请求邀请、提议、请求允许；说明问题、汇报情况；解释原因、表明决定谈论责任、职责，表达看法。</p>		<p>方法：情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、直观教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法等。</p>
<p>教学媒体：多媒体教学设备、教学课件、外语学习 APP, 视频教学资源, 网络教学资源等</p>	<p>学生要求：能熟练运用日常生活词汇，能熟练掌握基本信息格式，能有条理地填写表格，了解日常接待的英文名称，了解如何询问信息和时间，掌握日程安排步骤，熟悉工作程序，了解面试方法和技巧，能写个人求职简历和求职申请信，能用简单的英语表达观点、愿望，能看懂工作流程，掌握表达决定、推测和拒绝的基本句型，能书写一般的私人信件掌握陈述、能看懂一般的商业文体，能书写简单的商业信函。</p>	<p>教师要求：教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及优良的外语听说能力，同时具有丰富的教学经验，能结合不同的教学法合理设计教学内容，此外，教师应熟悉求职过程和面试技巧，并能结合学生专业进行一定的职业英语扩展。</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数: 32 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程系统回顾从 20 世纪初至今的党的历史, 重点解读了党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物, 力图向读者全面展现党从萌芽到壮大的全图景。</p> <p>学习党的历史, 总结党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训, 把马克思主义中国化的伟大事业不断推向前进, 可以为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑, 可以实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加牢固的精神支柱。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解中国共产党的奋斗历程。明确中国共产党在时代大潮中是如何顺应把握时代大潮, 审时度势、直面问题, 带领中华儿女砥砺前行, 艰苦奋斗, 攻坚克难, 一步步走向繁荣富强, 改变了中华民族的命运。</p> <p>把握中国共产党如何与时俱进, 以“不忘初心、继续前进”的坚强意志, 永不止步地追赶时代大潮、接受时代大潮的考验, 进而引领时代大潮, 永葆自己的先进性。</p> <p>能力目标:</p> <p>强化学生的政治理论素养。提高学生分析和解决问题的能力。为学生综合素质的提高奠定夯实必要的知识和理论基础。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过对中国共产党历史、事件和人物的分析, 帮助学生丰富历史知识。提高运用历史唯物主义、方法论, 分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。增强历史洞察力, 培养珍惜历史、尊重历史的意识, 从中感悟历史的魅力, 汲取历史的智慧, 从而达到提高思想素质之目的。</p>		
<p>内容:</p> <p>中国共产党的创立 在大革命的洪流中</p> <p>掀起土地革命的风暴 抗日战争的中流砥柱</p> <p>夺取民主革命的全国胜利 从新民主主义向社会主义的过渡</p> <p>党对社会主义建设道路的曲折探索开辟社会主义事业发展新时期</p> <p>建设中国特色社会主义</p> <p>加快改革开放与中国特色社会主义道路的丰富发展</p> <p>新世纪新阶段中国特色社会主义道路新发展</p> <p>十八大以来治国理政新实践</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>案例分析</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际, 联系自己的思想实际, 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力, 以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程旨在通过深入开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握闯关东精神、东北抗联精神、大庆精神、北大荒精神、大兴安岭精神等是黑龙江优秀精神的集中体现。</p> <p>(2) 了解黑龙江优秀精神的团结协作、无私奉献、顾全大局、舍己为人、自力更生、艰苦奋斗的丰富内涵。</p> <p>(3) 理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分，是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 通过讲述英雄人物事迹，培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>(2) 通过讨论、问题设置待方式，引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力，从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学的思维和创新能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>(4) 具有明辨是非的能力。</p> <p>(5) 具备团队合作能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. 大美大爱精神</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	教学时数:24 学时
<p>课程目标:</p> <p>应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课,是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课,是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习,使学生掌握常用应用文的格式和方法,促进各类专业课程的学习,为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展,以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。</p> <p>要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能,了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务,在写作实践的基础上,找出应用文文体写作的基本规律,具备举一反三的写作能力,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要</p> <p>知识目标:</p> <p>着眼于对文体特征及写作要点的宏观描述,以求在学生头脑中建立起不同的文体概念。对与专业相关及使用频率较高的应用文体则要进行深入详细的阐述。 职业能力目标:</p> <p>通过应用文写作的学习,旨在使学生掌握有关应用文写作的基本理论、基本知识(各种文体的性质、特点及写作要求)和技能技巧,能运用写作理论分析常见应用文,具有写作常见应用文的能力,熟练地使用各种文体处理业务,做到作文主题明确、格式规范、结构严谨、层次分明、语言顺畅,符合应用文文体风格,以提高工作效率,进行信息交流,满足社会对当代大学生的要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>树立良好的服务意识,能独立完成工作过程中所需的应用文;树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过注重写作格式,培养严谨的敬业精神,领悟其中蕴含的中华优秀传统文化的精神气质;学会换位思考,充分考虑受文者的要求和感受;关注他者,尊重他人。使学生们意识到应用文写作思维的重要,发现文字后面的形象,真正实现“文如其人”,以达到思政育人的作用。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作 2. 公文写作 3. 事务文书写作 4. 日常公文写作 		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">理论够用、实践为主</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力;</p> <p>积极主动地收集信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;</p> <p>发现问题和提出问题的能力;</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

(二) 专业(技能)课程:

设计素描、设计构成、摄影与摄像技术、计算机基础技能训练、Photoshop、Illustrator、视频剪辑(软件PR)、认识实习、课程设计、广告设计、网页设计、视频

合成技术（软件 AE）、UI 界面设计、三维特效 C4D、电商装修项目实训、栏目包装项目实训、网媒动画项目实训、界面设计项目实训、毕业设计、岗位实习、网络营销、交互式原型设计、Unity3D。

《计算机基础技能训练》课程描述

课程名称	计算机基础技能训练	教学时数:51 学时
<p>课程目标:</p> <p>《计算机基础技能训练》是计算机相关专业的一门重要的基础性必修课程，实践性强，通过本课程的学习，使学生了解计算机的发展历史、熟知计算机学科的核心内容、了解计算机基础知识，熟练掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，为后续学习计算机专业打下良好的计算机应用基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文字处理软件 Word 的基础知识和操作方法； 2. 掌握电子表格 Excel 的基础知识和幻灯片制作； 3. 了解计算机系统概况，掌握计算机的基础知识； 4. 了解什么是操作系统，掌握相关操作系统的使用方法； 5. 了解计算机病毒的防治常识，掌握常用杀毒软件的使用方法； <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会能力：能够使用计算机、多媒体技术、网络手段进行社会必须的沟通交流； 2. 方法能力：具备较强的检索能力，具备使用计算机解决问题的能力； 3 专业能力：掌握计算机操作系统基本管理维护的能力，掌握简单的计算机网络管理能力， 4. 掌握常用工具软件操作能力，操作办公自动化软件完成专业工作能力； <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确“三观”塑造良好人格。 2. 培养学生的民族自豪感和自尊心，激发为国学技能的热情的爱国主义教育。 		
<p>内容:</p> <p>项目一：计算机基础知识 项目二：Windows 操作系统 项目三：Word2010 的基本操作 项目四：Excel2010 的基本操作 项目五：Powerpoint2010 的基本操作 项目六：Internet 上网操作和常用软件的使用</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践教学以讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 • 理论知识学习以课下预习，课堂讲解答疑为主；
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 	<p>学生要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基本知识； 2. 熟练掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用； 3. 通过在机房上机和授课，调动学生的积极性和加强对知识的掌握与应用 	<p>教师要求:</p> <p>具备计算机专业经验丰富的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《设计素描》课程描述

习领域名称	设计素描	教学时数：42
<p>课程目标： 培养学生掌握几何形体的基本形态；理解几何形体的结构；运用素描关系表现形体结构，塑造形体质感，空间效果等，培养学生造型能力，线条表现能力，为学生绘制设计效果图打下基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 素描基本造型规律； 2. 素描的表现形式及方法； 3. 设计素描的特点； 4. 设计素描的设计、表现方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有产品设计能力； 2. 具有形体概括，提炼设计元素能力； 3. 具有抽象思维能力； <p>素质目标： 将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习，爱岗敬业，养成对工作精益求精，对待工作一丝不苟的良好工作作风。</p>		
<p>内容： 项目一 设计素描基本理论 项目二 空间物象基本形体写生 项目三 以方、圆基本形概括物象的写生 项目四 以基本型为原型设计创作效果图</p>		<p>方法： 采用课题任务为导向的教学模式，引导学生思考参与，实际操作与讲授相结合，获得工作乐趣。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课件、多媒体 2. 网络下载相关设计资料 3. 优秀学生作品资源库 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面： 能够运用绘画工具，表现技巧；掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；掌握造型语言，提高素描造型的表现力；</p> <p>能力方面： 能够掌握分析综合的方法，提高素描造型的概括力；掌握透视原理。</p> <p>态度方面： 自主学习、积极配合、认真完成任务、团队合作。</p>	<p>教师要求： 具有扎实的绘画基本功，并能够与后续设计课程对接，绘画能力渗透今后的设计中，注重对学生学习兴趣的引导，认真备课，示范教学。</p>

《设计构成》课程描述

习领域名称	设计构成	教学时数：60
<p>课程目标： 通过设计构成的学习，研究二维平面形态关系到色彩原理，使学生了解设计构成基本规律及实际应用，培养学生将构成原理和方法运用的设计中去，培养学生在实际运用领域中用视觉语言说话的能力。为今后专业设计工作的学习做好前期准备。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 点、线、面造型基本要素； 2. 构成基本原理； 3. 形与形、形与空间设计关系； 4. 设计色彩原理； 5. 设计色彩与心理； 6. 构成在设计中的运用与实践； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备构成设计语言表达能力； 2. 具备创意性思维能力； 3. 具备材料认知与材料与设计相结合能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字媒体技术从业人员应当具备的职业道德守则； 2. 理解并敬重工匠精神, 在学习中努力发扬工匠精神； 3. 通过将中国传统艺术图形与课程融合，激发学生对民族文化传统的创新能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 构成的基本要素 项目二 构成的形式美 项目三 构成的形与空间关系 项目四 色彩构成学原理 项目五 色彩与心理 项目六 设计色彩对比</p>		<p>方法：</p> <p>理论联系实际，通过设计构成实例以及过媒体手段向学生展示与讲解，使学生能够直观的对设计构成理论在实例中的运用有更好的理解和认知。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体 2. 网络下载相关设计资料 3. 优秀学生作品资源库 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面： 掌握设计构成方法，运用构成语言展现视觉设计效果。</p> <p>能力方面：学生能够从基础调研入手，学习分析、思考、判断、研究。将构成原理运用到设计实践中。</p> <p>态度方面： 自主学习、积极配合、认真完成任务、团队合作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要具有理论联系实践能力，分阶段、针对性的进行教学，教学过程中要结合设计构成的一些基本元素、材料技法，实际案例的操作等进行练习达到教学目的。能够引导学生从理论到实践、。</p>

《PHOTOSHOP》课程描述

学习领域名称	PHOTOSHOP	教学时数：54
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备一定的图像设计和操作技能。以工作项目任务为载体，培养软件操作技能、初步的审美能力和创新意识，培养职业素养的养成</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 Photoshop 的基本功能 2. 掌握 Photoshop 的安装、运行和基本操作 3. 掌握 Photoshop 的常用工具使用。 4. 了解通道、图层、路径的使用方法 5. 了解滤镜的插入和使用的基本方法 6. 初步掌握利用 Photoshop 进行图像综合设计、处理的基本方法 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各种工具的使用技巧 2. 掌握命令、菜单的使用方式 3. 快捷键的运用 4. 能够熟练运用上述方法进行平面设计，以达到融会贯通的境界 5. 掌握软件中印刷方面的相关内容 <p>素质目标： 将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习，爱岗敬业，养成对工作精益求精，对待工作一丝不苟的良好工作作风。</p>		
<p>内容： 项目一 photoshop 操作基础与实训 项目二 手机 APP 的图标设计 项目三 手机 APP 的扁平化 UI 设计 项目四 PC 平台的游戏界面设计</p>		<p>方法： 采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 1. 多媒体教学设备 2. 数学软件 3. 网络教学资源</p>	<p>学生要求： 知识方面：能够进入网络平台自主了解基本知识；掌握基本的概念；熟悉软件的使用； 能力方面：计算机操作基本能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。 态度方面：与人合作的团队精神。</p>	<p>教师要求： 教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。</p>

《ILLUSTRATOR》课程描述

学习领域名称	ILLUSTRATOR	教学时数：54
<p>课程目标：</p> <p>本课程的目的是使学生通过对电脑平面设计软件的学习，基本掌握 illustrator 软件的各项功能，培养平面图像的规划布局、综合创意、应用开发等能力，并为灵活应用于完成如平面媒体广告、矢量图标设计等工作奠定扎实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 illustrator 的基本功能 2. 掌握 illustrator 的安装、运行和基本操作 3. 掌握 illustrator 的常用工具使用。 4. 掌握 illustrator 钢笔工具、铅笔工具绘制矢量图方法。 5. 掌握路径编辑，制作特殊效果方法。 6. 掌握 illustrator 与其他设计软件结合制作平面设计效果图。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握各种工具的使用技巧 2. 掌握命令、菜单的使用方式 3. 快捷键的运用 4. 能够熟练运用多种设计软件进行平面设计，以达到融会贯通的境界 5. 掌握软件中印刷方面的相关内容 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字媒体技术从业人员应当具备的职业道德守则； 2. 理解并敬重工匠精神, 在学习中努力发扬工匠精神； 3. 强化学生对主流价值的感性认识，增强学生的文化自信； 4. 激发学生的爱国精神和对社会主义核心价值观的认同。 5. 通过将中国传统艺术图形与课程融合，激发学生对民族文化传统的创新能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 ILLUSTRATOR 操作基础 项目二 矢量图标设计 项目三 产品样表设计 项目四 企业宣传册设计</p>		<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. 打印机 5. ILLUSTRATOR 绘图软件 6. 网络教学资源 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：学会 ILLUSTRATOR 软件的使用；矢量图与位图软件结合完成设计内容；设计版面编排合理美观；</p> <p>能力方面：计算机操作基本能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p> <p>态度方面：与人合作的团队精神；创新的开拓精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《广告设计》课程描述

学习领域名称	广告设计	教学时数：68
<p>课程目标： 学生通过本实训课程的学习，基本掌握广告主题策划、广告创意、页面设计及表现技法等相关知识，通过理论—实训—设计教学，使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，通过真实项目实践，使学生无论在设计策略、设计创意、设计能力、技术应用能力、团队精神、口语表达、综合素质等方面都有很大的提高，培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神。培养能够掌握现代广告理念、具有前瞻广告设计意识，能够独立从事广告设计与制作的实际动手能力与管理能力的应用型技术人才。</p> <p>知识目标： 1. 了解广告设计的基本概念，学生了解广告的目的、作用、广告的分类、广告设计的基本原则，对广告基本概念和功能有一个明确的认识和掌握。 2. 让学生系统了解广告运行的调研与策划活动。 3. 掌握广告创意的方法、表现形式和技巧。 4. 掌握广告设计的表现要点。 5. 掌握广告的编排技术。 6. 掌握各类广告的设计方法与技巧</p> <p>能力目标： 1. 培养学生具有策划方案能力； 2. 培养学生具有合理规划能力； 3. 培养学生具有市场调研、分析、数据处理的基本能； 4. 培养学生具有综合运用设计软件进行设计制作能力； 5. 培养学生独立思考解决设计中遇到问题能力； 6. 培养学生具有职业素质，勇于探索创新的能力</p> <p>素质目标： 培养学生具有良好的职业道德、自我学习能力、实践动手能力和耐心细致的管理能力、能够分析和处理问题的能力，以及诚实、守信、善于沟通和合作的专业素养，良好意识和吃苦耐劳的精神。</p>		
<p>内容： 项目一 广告的基础设计 项目二 室内广告的媒体设计 项目三 户外广告的媒体设计 项目四 新媒体广告设计</p>		<p>方法： 采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体： 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. 打印机 5. 照相机</p>	<p>学生要求： 知识方面：学会广告设计基本原理，掌握新时期广告设计涉猎内容，广告文案写作等。 能力方面：熟练掌握设计软件操作能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p>	<p>教师要求： 教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《UI 界面设计》课程描述

学习领域名称	UI 界面设计	教学时数：76
<p>课程目标： 掌握 UI 常用软件工具、功能的使用，掌握 UI 设计技能和技巧，掌握不同移动设备的界面设计规范和风格，能够理解企业客户对设计的需求和期望值，进行界面设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握行业现状及 UI 基础知识、行业操作流程； 2. 能够掌握 photoshop 软件的隐性技巧及 UI 设计相关 GUI 处理合成知识； 3. 能够掌握 UI 界面中的控件设计（按钮、组件、视图）； 4. 能够掌握 UI 设计中的 banner 进阶设计； 5. 能够掌握 WUI 的界面标准化与布局样式； 6. 能够掌握 MUI 移动端 UI 界面的平台规范； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生了解 UI 设计师的岗位职责和任职要求； 2. 通过分组设计，培养学生团队合作精神 3. 培养学生形体组合与空间表现能力； 4. 培养学生色彩辨析能力与色彩分解技巧； 5. 培养学生分析问题和解决问题的能力 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习加深其对思政教育理念及道理的认识和理解。 2. 利用各种项目、活动让学生与当下社会需求人才进行话语交流和思想碰撞。 3. 使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，提升自我社会实践、应用研发、项目考察等感性体验。 		
<p>内容： 项目一 UI 界面设计中基础知识 项目二 UI 界面中的电商设计（产品篇） 项目三 企业网站设计与制作 项目四 MIUI 图标的设计与制作 项目五 手机 APP 界面中的用户体验设计</p>		<p>方法： 采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p>
<p>教学媒体： 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. 网络教学资源</p>	<p>学生要求： 知识方面：学会 UI 界面设计，掌握不同移动设备的界面设计规范设计制作不同风格的产品界面设计。 能力方面：熟练掌握设计软件操作能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。 态度方面：与人合作的团队精神。</p>	<p>教师要求： 教师应具备扎实的教学基本功，了解相关专业的简单案例；掌握常用的教学软件的使用方法；积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《网页设计》课程描述

学习领域名称	网页设计	教学时数：68 学时
<p>课程目标： 通过本课程的学习使学生能够了解网页设计的过程；掌握 DreamweaverCS6 软件的使用方法；掌握网页制作的方法；认识 html5 的标记及 CSS 的控制方法；从而学会页面的布局、元素的添加、页面的美化及简单动画效果的实现。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网页设计的过程； 2. 掌握 DreamweaverCS6 软件的安装与使用方法； 2. 熟悉 HTML5 基本语法及页面元素的添加； 3. 掌握 CSS 基础选择器的使用方法及页面元素的控制方法； 4. 掌握盒子模型的属性设置方法及浮动与定位的使用； 5. 掌握表格及表单的设置方法； 6. 掌握框架的插入方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对网站进行整体的规划； 2. 能够进行站点根目的建立与管理； 3. 能够利用 div 或表格进行合理的页面布局； 4. 能够按照要求添加合适的页面元素； 5. 能够利用 CSS 对页面元素进行控制和美化； 6. 能够利用行为设置元素的动画效果； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习加深其对思政教育理念及道理的认识和理解。 2. 利用各种项目、活动让学生与当下社会需求人才进行话语交流和思想碰撞。 3. 使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上，提升自我社会实践、应用研发、项目考察等感性体验。 		
<p>内容： 项目 1：文本网页制作 项目 2：图文混排网页制作 项目 3：多媒体网页制作 项目 4：表格网页制作 项目 5：学习园地页面制作 项目 6：框架页制作 项目 7：制作员工登记表 项目 8：利用模板和库制作页面</p>		<p>方法： 理论知识学习以课下预习，课堂讲授为主 实践教学以讲解法、示范法、竞赛法、完整分解教学法等方法为主。 线上以视频教程为主</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 互联网 4. DreamweaverCS6 编辑软件 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：学会 DreamweaverCS6 等编辑器的使用；HTML 标记符语言编码能力；页面的布局及美化；</p> <p>能力方面：计算机操作基本能力、学习资料的搜集整理能力、审美能力等。</p> <p>态度方面：与人合作的团队精神；创</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备网页设计及 html5 项目编程经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《摄影与摄像技术》课程描述

学习领域名称	摄影与摄像技术	教学时数：34
<p>课程目标：</p> <p>本课程通过对摄影与摄像与摄像的学习，使学生具备专有的摄影技术。使不了解该项的学生知道摄影的概念，使爱好摄影与摄像的学生更全面的了解的相关知识。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识数码相机的组成器件及数码相机的分类与选购 2. 掌握选择相机的拍摄模式和数码照片的基本设计 3. 掌握数码摄影构图技巧，能够拍摄出构图新颖的设计作品 4. 利用光源创建不同的色彩效果 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握数码相机各种功能的使用技巧 2. 能将数码摄影知识服务于数字多媒体技术行业 <p>素质目标：</p> <p>将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习，爱岗敬业，养成对工作精益求精，处理故障一丝不苟的良好工作作风。</p>		
<p>内容：</p> <p>项目一 摄影技术实训</p> <p style="padding-left: 20px;">任务一 网店商品摄影实训</p> <p style="padding-left: 20px;">任务二 人物摄影实训</p> <p>项目二 摄像技术实训</p> <p style="padding-left: 20px;">任务一 网络课程摄像实训</p>		<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 软件 5. 网络服务器 	<p>学生要求：</p> <p>学生能够拓展创意思维能力，培养沟通表达、团队合作的能力。为后续课程等奠定摄影技术基础。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备企业实践经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《视频合成技术》课程描述

学习领域名称	视频合成技术	教学时数：68
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备一定的数媒设计和操作技能。以工作项目任务为载体，培养软件操作技能、初步的审美能力和创新意识，培养职业素养的养成。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解视频合成的相关制作流程 2. 掌握追踪，抠像，稳定的基本制作原理 3. 了解镜头特效的拍摄技巧 4. 掌握合成软件的操作，并能配合非线性完成影视作品创作 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握视频合成技术工作 2. 了解视频合成的特效设计，键控，遮罩，等影视合成技术行业岗位 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力； 2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力； 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力； 4. 具有工作组织能力和协调能力。 		
<p>内容：</p> <p>项目一 表情包动画技术原理与实训 任务一 表情包制作基础与实训 任务二 项目实践</p> <p>项目二 非线性剪辑与合成技术原理实训 任务一 非线性剪辑技术基础与实训 任务二 合成技术基础与实训 任务三 项目实践</p> <p>项目三 互动广告创意项目实训 任务一 广告创意设计</p>	<p>方法：</p> <p>采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>	
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 软件 5. 网络服务器 	<p>学生要求：</p> <p>使学生能够掌握相关制作软件的技术与应用，独立完成数媒设计的创新与制作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备企业实践经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《视频剪辑》课程描述

学习领域名称	视频剪辑	教学时数：54
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备一定的视频设计和操作技能。以工作项目任务为载体，培养软件操作技能、初步的审美能力和创新意识，培养职业素养的养成。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解非线性视频剪辑的相关制作流程 2. 掌握拍摄设备的基本操作 3. 了解灯光构图技巧，合理运用形式美法则 4. 掌握剪辑软件的操作，并能独立完成短视频作品创作 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握摄像与视频剪辑工作 2. 了解视频脚本设计，策划，制作，等数字影视技术行业岗位 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力； 2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力； 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力； 4. 具有工作组织能力和协调能力。 		
<p>内容： 项目一 影视非编技术原理与实训任务一 非编操作基础与实训 任务二 项目实践 项目二 影视合成与动画原理实训 任务一 合成操作基础与实训 任务二 动画操作基础与实训 项目三 广告创意项目实训 任务一 广告创意项目设计 任务二 广告创意项目制作</p>		<p>方法： 采用课题任务为导向的教学模式，引导学生使其在解决问题的过程中，具备职业行动能力、获得工作乐趣。 采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 软件 5. 网络服务器 	<p>学生要求： 使学生能够掌握影视编辑软件的技术与应用，独立完成视频设计的创新与制作。</p>	<p>教师要求： 具备企业实践经验的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《网络营销》课程描述

课程名称	网络营销	教学时数:36 学时
<p>课程目标: ·</p> <p>《网络营销》课程是面向计算机相关专业的一门专业限选课程,课程核心以市场营销理论为基础,结合当前互联网技术的发展,帮助学生构建网络营销思维。通过本课程的学习,使学生掌握网络营销理论框架与实际应用,能够将理论与实际生产很好地结合。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络营销理论发展与营销观念沿革; 2. 形成以消费者需求为核心的营销观念,认识到营销工作的持续性与全面性原则; 3. 了解互联网技术进步对营销学革命性发展的作用; 4. 熟练掌握网络营销流程; 5. 熟练掌握网络营销策略的实际运用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 能熟练掌握市场调查与预测的方法,能够独立完成问卷设计; 7. 学会运用网络市场细分方法与市场定位技术; 8. 了解产品策略与价格策略的实战应用; 9. 网络渠道的便利性与实用性; <p>素质目标:</p> <p>培养学生良好的职业道德、法制观念和认真的工作态度;具有团队合作意识,善于与人沟通交流。</p>		
<p>内容:</p> <p>项目一: 网络市场调查与预测 项目二: 网络营销市场细分 项目三: 目标市场选择与市场定位 项目四: 网络营销中产品策略研究 项目五: 网络产品定价策略 项目六: 网络渠道策略的优越性 项目七: 促销策略在网络营销中的应用 项目八: 广告的有效性研究</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践教学以讲解法、演示法、分组训练法、案例分析法等方法为主。 • 理论知识学习以课下预习,课堂答疑为主; • 理论与实操相结合。
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 摄影器材 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 营销学基本知识; • 网络技术基础 <p>能力方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能单独进行自学、思考的能力。 <p>态度方面:</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备网络营销经验的教师开展教学,积极备课,教学内容生动、丰富。与学生积极互动,解答学生提问,有较强的组织能力与市场环境模拟能力。</p>

《交互式原型设计》课程描述

课程名称	交互式原型设计	教学时数：34 学时
<p>课程目标：</p> <p>《交互式原型设计》是针对数字媒体应用专业开设的一门专业平台课程，通过本门课程的学习，学生能够了解原型设计概念与应用岗位，能够利用 Axure 软件进行低保真产品原型与高保真产品原型的设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解原型设计的基础知识； 2. 熟悉 Axure 软件的安装与使用界面； 3. 掌握 Axure 部件的使用方法； 4. 掌握 Axure 部件与页面交互设计方法； 5. 掌握中继器的使用及操作方法； 6. 掌握母版的创建及操作方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能利用站点地图进行栏目规划； 2. 能利用部件进行页面的布局； 3. 能够利用部件行为制作交互效果； 4. 能够利用变量制作丰富交互效果； 5. 能够利用母版减少重复工作； 6. 能够利用中继器模拟数据库操作； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确“三观”塑造良好人格。 2. 培养学生的民族自豪感和自尊心，激发为国学技能的热情的爱国主义教育。 3. 渗透社会核心价值观，培养对祖国深厚，神圣的思想情感。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：认知原型设计</p> <p>项目二：用 Axure 站点地图管理页面</p> <p>项目三：熟悉部件使用方法</p> <p>项目四：利用动态面板制作动态效果</p> <p>项目五：制作丰富的交互效果</p> <p>项目六：利用母版减少重复工作</p> <p>项目七：用 Axure 链接行为与部件行为制作交互效果</p> <p>项目八：利用中继器模拟数据库操作</p>	<p>方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 课程采用项目导向，任务驱动的方法，融“教、学、做、考，创”为一体，在授课过程中采用引导教学法，案例教学法，视频教学法、分组训练法等。 • 通过云班课形式组织开展多媒体教学； • 学生通过关注公众号了解最新资讯； 	
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. 教学课件 	<p>学生要求：</p> <p>知识方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具备计算机应用的基础知识； <p>能力方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能使用计算机应用常用软件； 	<p>教师要求：</p> <p>具备理论教学与项目教学能力，能认真准备教学资料，积极组织课堂教学，能采用多种教学方法，教学内容生动、丰富。</p>

《三维特效 C4D》课程描述

课程名称	三维特效 C4D	教学时数:74 学时
<p>课程目标:</p> <p>《C4D》CINEMA 4D 作为一款近些年来风靡全球的三维软件,在许多领域中都可以看到它的身影,如电商,平面设计,影视制作等等。课程中将会从建模开始,直到动画,灯光材质等等不同的模块加以介绍讲解,让学生们能够掌握如何使用这款现下最重要的三维软件。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 C4D 的 polygon 建模,有独立完成模型制作的能力; 2. 掌握 C4D 中动画制作的方法; 3. 掌握三维制作中光效及灯光的搭建和应用; 4. 掌握 C4D 中的两种渲染器的使用方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用 C4D 完成照片级场景渲染; 2. 熟悉动画制作,能够进行三维动画的制作; 3. 熟悉灯光材质的搭建,能够完成动画/图片的渲染输出; 4. 能够使用 C4D 独立完成电商海报、三维宣传片的制作。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习加深其对思政教育理念及道理的认识和理解。 2. 利用各种项目、活动让学生与当下社会需求人才进行话语交流和思想碰撞。 3. 使学生在掌握基本知识、能力、培养素质的基础上,提升自我社会实践、应用研发、项目考察等感性体验。 		
<p>内容:</p> <p>项目一:手机产品展示</p> <p>任务 1 制作精细的工业级别模型,要求能够将要展示的所有零件制作出来。</p> <p>任务 2 搭建场景。要求能够烘托气氛。</p> <p>项目二:低面动画制作</p> <p>任务 1 制作模型,要求是低面风格的模型建立。</p> <p>任务 2 材质,灯光搭建,渲染。动画制作。</p> <p>项目三:真实物体模拟渲染</p> <p>任务 1 制作模型</p> <p>任务 2 灯光材质搭建,使用多通道模型渲染。</p>		<p>方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 实践教学以讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 • 理论知识学习以课下预习,课堂答疑为主;
<p>教学媒体:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑 2. 投影 3. 上网环境 4. CINEMA 4D R20 软件 	<p>学生要求:</p> <p>知识方面:</p> <p>AE 基础知识; PS 基础知识;</p> <p>能力方面:</p> <p>能有使用 AE 进行合成的能力;能单独进行自学、思考的能力。</p> <p>态度方面:</p>	<p>教师要求:</p> <p>具备三维制作项目经验的教师开展教学,积极备课,精神饱满组织课堂教学,教学内容生动、丰富。与学生积极互动,解答学生提问。</p>

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人 才 培 养 方 案 教 学 进 程 表

专业：数字媒体技术专业

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
第一学年	第一学期	★	★◆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	0	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	=	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	△	△	△	=	=	=	=	=	=	=	=	
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	+						

注：符号说明

- | | | | | |
|----------|---------|-------|--------|----------|
| ★ 军事技能训练 | ◆ 入学教育 | □ 上课 | : 期末考试 | ◇ 课程实训 |
| 0 认识实习 | // 岗位实习 | = 寒暑假 | + 毕业教育 | △ 毕业设计答辩 |

数字媒体技术专业教学计划

周 数 分 配 表

数字媒体技术专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期 (19周)	第二学期 (21周)	第三学期 (19周)	第四学期 (21周)	第五学期 (19周)	第六学期 (21周)		
课堂 教学	理论教学	17	18	17	19			71	47.4%
	考核评价								
	小计	17	18	17	19			71	
实 践 环 节	认识实习		1					1	30.6%
	课程设计		2	2	2			6	
	项目模块					14		14	
	毕业设计					5		5	
	岗位实习						20	20	
	小计		3	2	2	19	20	46	
其 它	入学教育	0.5						0.5	2%
	军训	1.5						1.5	
	毕业教育						1	1	
	小计	2					1	3	
寒暑假		6	6	6	6	6		30	20%
总计								150	100%

注：时间单位为周

数字媒体技术专业教学计划 课程框架教学计划

数字媒体技术专业

教学计划表3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论课程性质论学时/学分	实践学时/学分	基准学时											
								第一学年		第二学年		第三学年							
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期						
								每周学时数											
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1													
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1													
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 2周)	30										
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1													
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1													
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1													
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3		3											
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2			2										
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3										
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	38/2		2			2								
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1		2											
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4		2	2										
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2										
	14	中共党史		否	3/32/2	32/2				2									
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1					2								
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1				2									
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1												
	18	毕业教育		否	6/24/1	24/1													
	19	美育限制性选修课(8选1)	选修	否	2/36/2	36/2													

	20	创业模块（3选2）		否	1/24/1 2/24/1	48/2																
	21	公共选修课 1		否	2/30/1	30/1			3													
	22	公共选修课 2		否	3/30/1	30/1				3												
	23	公共选修课 3		否	4/30/1	30/1					3											
		小计				814/43	700/38	114/5	13	12	7	7	0	0								
专业平台课	1	设计素描	必修课	否	1/42/2	12/1	30/1	6×7周														
	2	*设计构成		否	1/60/3	20/1	40/2	6×10周														
	3	摄影与摄像技术		否	1/34/2	16/1	18/1	2														
	4	计算机基础技能训练		否	1/51/3	15/1	36/2	3														
	5	*Photoshop		否	2/54/3	20/1	34/2		6×9周													
	6	*Illustrator		否	2/54/3	20/1	34/2		6×9周													
	7	视频剪辑（软件PR）		否	2/54/3	20/1	34/2		3													
	8	认识实习		否	2/20/1		20/1		1周													
	9	平面媒体设计实训		否	2/40/2		40/2		2周													
	10	视频合成技术AE		是	3/68/4	20/1	48/3			4												
	11	*三维特效 C4D		是	4/76/5	30/2	46/3						4									
	小计				553/31	173/10	380/21	11	9+3周	4	4	0	0									
核心技能课	1	*广告设计	必修课	是	3/68/4	20/1	48/3			4												
	2	*网页设计		是	3/68/4	20/1	48/3			4												
	3	视觉媒体设计实训		否	3/40/2		40/2			2周												
	4	*UI 界面设计（1+X）		是	4/76/5	30/2	46/3					4										
	5	新媒体运营		是	4/76/5	30/2	46/3					4										
	6	1+X 职业技能实训		否	4/40/2		40/2					2周										
	7	电商装修项目实训 专创融合		是	5/112/7		112/7							7周								
	8	新媒体运营项目实训		是	5/112/7		112/7							7周								
	9	毕业设计		否	5/100/6		100/6							5周								
	10	岗位实习		否	6/480/30		480/30														20周	
	小计				1172/72	100/6	1072/66	0	0	8+2周	8+2周	19周	20周									
职业拓展课	1	网络营销	专业 限选 课六 选三	否	2/36/2	20/1	16/1		2													
	2	计算机网络基础		否	2/36/2	20/1	16/1		2													
	4	交互式原型设计		否	3/34/2	18/1	16/1			2												
	4	互动媒体设计与制		否	3/34/2	18/1	16/1			2												
	5	Unity3D		否	4/57/4	41/2	16/2					3										
	6	PS 精修		否	4/57/4	41/2	16/2					3										
		小计				127/8	79/4	48/4		2	2	3										
	合计				2666/154	1052/58	1614/96	24	23	21	22	20	20周									

课程框架教学计划表中备注标有*的课程为考试课

数字媒体技术专业教学计划

实习、实训课教学安排表

数字媒体技术专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及 课内时数	学分	学期	教学 地点
1	认识实习	1 周	1	2	校外实习基地
2	平面媒体设计实训	2 周	2	2	校内实训室
3	视觉媒体设计实训	2 周	2	3	校内实训室
4	1+X 职业技能实训	2 周	2	4	校内实训室
5	毕业设计	5 周	6	5	校内实训室
6	岗位实习	20 周	30	6	校外实习基 地

数字媒体技术专业教学计划

成长教育课程体系安排表

数字媒体技术专业

教学计划表 5

序	素质教育课程	目标	项目内容	时间
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	1. 开展行业讲座 2. 组织企业参观	第一学期
2	体育活动	提高学生体能，锻炼相互协作能力，培养集体荣誉感。	1. 篮球 2. 排球	纳入体育课学时，每周
3	劳动课程	培养学生劳动意识、锻炼学生劳动能力。	1. 冬季清冰雪 2. 春季植树	每学期
4	文艺竞赛活动	培养学生艺术情操，树立正确价值观，引导正确的审美观。	1. 演讲比赛 2. 校园歌手比赛	每学期
5	安全教育活动	进行安全宣传教育，培养学生安全意识和自我保护能力，自觉做守法好公民。	1. 安全教育宣传大会 2. 防火宣传及演练 3. 观看宣传视频	每学期
6	爱国主义教育活 动	培养学生爱国情怀，进行感恩教育。	1. 参观纪念馆 2. 观看爱国影视作品 3. 主题演讲活动	每学期
7	社会实践活动	培养学生组织能力，丰富业余生活，进行社会实践和服务，提高对社会的认知和社会责任感。	1. 社会调研活动 2. 青年志愿者服务活动 3. 社团活动	每学期
8	专业实践活动	提高专业认知，熟悉企业文化，体验工作项目，培养职业素养。	1. 寒暑假专业实践活动 2. 企业拓展训练	寒暑假
9	专业技能竞赛活 动	进行理论联系实践训练，提高专业技能，培养学生创新意识。	1. 校企合办院校赛 2. 国赛省赛等技能大赛 3. 摄影比赛等	每学期

10	就业创业活动	指导学生就业准备，提高学生就业能力，进行创业指导。	1. 职场模拟大赛 2. 简历制作大赛 3. 校园创业大赛	第四学期
11	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	1. 党的启蒙教育讲座 2. 观看视频 3. 入党积极分子座谈会	每学期
12	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	假期社会实践	暑假一周
13	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	文艺活动	每周 1 学时
14	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	演讲比赛	每年 1~2 次
15	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	校园卡拉 OK 大赛	每年一次
16	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	爱国主义教育主题班会	每年一次
17	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	学风、校风建设讨论	每学期一
18	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	时事政策学习讨论	每学期一
19	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	卫生与健康讲座	第一学期
20	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	实事政治学习讨论	每学期不
21	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	学院业余党校培训	每学期 1~
22	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	青年志愿者服务活动	每学期集
23	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	安全教育活动	每学期集
24	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	校风校貌摄影大赛	每年 1 次
25	通识素质教育	提高学生社会能力与方法能力	演讲比赛	每年 1 次
26	职业素质	职业能力	电脑文化艺术节	每年 1 次
21	职业素质	职业能力	各种职业技能资格培训	不少于 2 种

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人要求

专业带头人要求有较强的组织管理与协调能力，能够带领本专业和专业群其他成员做好专业建设及教学研究；理论基础扎实，知识面广，有驾驭本专业（学科）理论与实践的能力，能熟练地、高质量地讲授本专业（学科）两门或两门以上课，教学质量优异，育人成果显著；对本专业技术（学科理论）领域的前沿动态有较深入的了解，能及时提出本专业（学科）的发展方向，并具有对本专业（学科）的发展建设做出规划的能力，具有较强的学术水平、创新精神和教育科研能力。

2. 专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格证，普通话水平测试达到二级乙等及以上。专任教师中高级职称教师占专任教师比例应达到 50%以上，初级职称教师占专任教师比例应不高于 15%；专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例应达到 50%。

3. 兼职教师要求

聘请 3 名行业企业专业人才和设计师担任兼职教师。兼职教师专业背景应与本专业相适应，一般应具有中级及以上职称，其中高级职称占 30%以上；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例；兼职教师承担专业课教学学时达 30%。

数字媒体技术专业教学团队配置结构表

专任教师结构								兼职教师
类别			职称			学历	学位	
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级职称	中级职称	初级职称	本科	硕士	
1	1	3	3	1	1	1	4	6

（二）教学设施

数字媒体技术实训室由校内实训室和校外实训基地组成。校内实训室包括计算机基础实训室、数字媒体实训室和淘创工作室。校外实训基地多个，完成学生认识实习、岗

位实习、产学研合作满足实习就业、项目研发、项目共建、师资培训行业调研、人才培养论证于一体的综合型校外实训基地。

1. 校内实训室

实训室名称	数字媒体技术实训室	面积要求	80M ²
序号	核心设备	数量和要求	备注
1	电脑	41	1台服务器和1台教师机
2	交换机	1	

实训室名称	淘创工作室	面积要求	40M ²
序号	核心设备	数量和要求	备注
1	电脑	6	
2	拍摄剪辑设备	2套	

实训室名称	计算机基础实训室	面积要求	80M ²
序号	核心设备	数量和要求	备注
1	交换机	2	
2	Pc机	40	

2. 校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	视觉设计实训基地	阿里巴巴创业基地	岗位实习/认识实习/学生就业	深度合作/紧密合作/一般合作
2	界面设计实训基地	品源科技有限公司	岗位实习/认识实习/学生就业	深度合作/紧密合作/一般合作

(三) 教学资源

1. 加大专业教育教学资源的应用培训力度，提高本土教学资源的使用效率。要把教师信息资源应用能力的培训和提高纳入校本培训的内容，加强教育信息资源开发队伍的培养。

2. 校企共建课程资源，设计可扩展的课程资源结构，规范课程资源建设标准，建设专业资源库。编写校本教材，以职业岗位需求出发，选定项目，明确任务，突出技能点，构建专业数字化教学平台建设，在线开放课程，专家评课等。

3. 建立奖惩激励机制。每学年对教育信息资源共建共享做出突出成绩的个人予以表彰和奖励。

(四) 教学方法

1. 教学模式

“2+2+1+1”的教学组织模式，按照学生主要就业岗位，工作过程，进行课程设置。遵循“突出技能、强化实践”的原则，将教学阶段划分为4个阶段，前2学期学校主要完成基础课程和部分专业课程，企业完成部分职业基础课程的讲授。第3、4学期在学校和企业共同进行职业核心课程和职业拓展课程的讲授，第5学期由企业进行专业技能模块的实训，通过集中高强度的实训，提高学生的编程实践能力，为学生进入企业实习打下基础。然后学生独立进行毕业设计，第6学期由企业负责学生岗位实习工作，在企业真实项目和环境中进一步提升学生的职业能力和职业素养，提升学生就业能力。

2. 教学方法

本专业在整个教学阶段采用工学结合的教学组织形式，教师首先到企业进行相关调查研与实践，提高教师实践技能。由专业教师和企业技术人员共同制定人才培养方案及教学计划。积极探索适合于本专业课程特点的项目教学、案例教学、讨论式教学、目标教学等教学方法，对技能型课程采用以目标教学法为主，以现场教学、任务驱动和案例教学等为辅的教学方法。应用型课程采用多模式教学法为主，以项目教学、任务驱动等为辅的教学方法。采用多模式教学法，通过理论课、实践课、在线培训课、指导学习课等多种教学手段培养学生实际应用能力和综合解决问题的能力。

(五) 学习评价

学分制与项目化考核相结合，突出过程考核，分阶段，分任务，个性化考核。以激发学生学习的动机，掌握岗位知识点为目的，建立综合评价评分体系。

(六) 质量管理

1.建立全方位的教学运行管理制度

从教学计划、教学内容、备课、听课、实训等各方面进行全面管理。

2.立体化的教学督导制度

按照学院要求，将系内督导工作落在实处。

3.强化实验实训课程体系

通过创新实验教学方法、手段，推进学生自主学习、研究性学习的主动性和积极性，使学生对课程内容的认识加深，实验技能提高，并使实验实训教学做到因材施教。

4.数字媒体技术应用专业人才培养方案、课程设置、教学内容在实施前进行三级论证，首先是专业论证、然后由信息工程系专业指导委员会论证，最后教务处组织学术委员会论证，形成实施性方案。

专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：王瑞
- (2) 教学副主任：王欢
- (3) 专业教研室主任：王欢
- (4) 行业企业专家：段喜萍、李建军、王立军

责任：

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用

九、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业总学时 2666 学时，其中公共基础课 814 学时，专业课 1852 学时；实践教学 1614 学时，理论教学 1052 学时；本专业总学分 154 学分，其中课堂教学 58 学分，实践教学 96 学分，学生必须修满上述学分及学生行为与素养 6 学分方可毕业。

数字媒体技术专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	能够具有良好的沟通交流能力，团队合作精神	C
2	能够熟练操作计算机、软件安装、文档编辑、打印输出	A B
3	掌握信息搜集方法、图片处理技术、文件存储、格式转换	A D
4	能够懂得美学基本理论，掌握造型规律，根据用户需求，绘制设计流程图、设计效果图	A
5	掌握平面构成原理，色彩心理学，具有设计配色能力	A
6	掌握图形设计方法，具有创意性思维能力	AB
7	能够掌握摄影、摄像技术，具有视频剪辑能力	A
8	懂得广告行业规范、标准，具备文案写作、产品发布能力	AC
9	能够设计室内、户外广告、产品包装具备品牌策划能力	AB
10	掌握淘宝店铺运营标准，具备淘宝店铺视觉整体设计，产品页宣传，书写设计文案，活动策划，与运营沟通能力	ACD
11	具有淘宝页面更新，数据分析，切图、优化能力	B
12	掌握交互式基本原理，能够对产品需求搭建架，设计界面，绘制开发设计流程图，给产品经理提供设计方案	ABCD
13	掌握交互式原型设计，图标，LOGO、按钮设计，界面配色	AB
14	掌握 PC 端网页设计规范、移动端网页设计规范	ABD
15	掌握 APP 设计规范用	AB

(二) 毕业要求指标点

数字媒体技术专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点	对应标号
DY1	能够具有良好的沟通交流能力，团队合作精神	能够在课程汇报和项目实施过程中明确表述自己观点	DY1-1
		能够与团队成员合作	DY1-2
DY2	能够熟练操作计算机、软件安装、文档编辑、打印输出	能熟练操作计算机	DY2-1
		能熟练安装常用软件	DY2-2
		能够图文编辑	DY2-3
		能够使用输入设备	DY2-4
DY3	掌握信息搜集方法、图片处理技术、文件存储、格式转换	能够运用千图网、矢量图包搜集素材	DY3-1
		能够利用 PS 进行图片处理	DY3-2
		能够进行文件格式转换	DY3-3
DY4	能够懂得美学基本理论，掌握造型规律，根据用户需求，绘制设计流程图、设计效果图	能够绘制平面设计草图	DY4-1
		能够绘制产品界面流程图	DY4-2
		能够绘制商品外形图	DY4-3
DY5	掌握平面构成原理，色彩心理学，具有设计配色能力	能够掌握色彩基础知识、利用色相、明度、纯度变化，掌握色彩与心理关系	DY5-1
		能够依据行业、商品特征、确定淘宝店的色彩基调	DY5-2
		能够在平面设计中合理搭配色彩	DY5-3
DY6	掌握图形设计方法，具有创意性思维能力	能够设计企业 LOGO	DY6-1
		能够设计企业吉祥物	DY6-2
		能够设计企业纹样	DY6-3
DY7	能够掌握摄影、摄像技术，具有视频剪辑能力	能够拍摄商品，修片、上传淘宝店铺	DY7-1
		能够录制微视频、剪辑、上传淘宝铺	DY7-2
		能够制作宣传片	DY7-3

DY8	懂得广告行业规范、标准，具备文案写作、产品发布能力	能够读懂行业规范，掌握广告行业流程	DY8-1
		能够书写设计文案	DY8-2
		能够组织广告宣传活动	DY8-3
DY9	能够设计室内、户外广告、产品包装具备品牌策划能力	能够设计海报、宣传页、折页、企业样本	DY9-1
		能够设计车体、路牌、墙体、展架设计	DY9-2
		能够熟悉包装工艺	DY9-3
DY10	掌握淘宝店铺运营标准，具备淘宝店铺视觉整体设计，产品页宣传，书写设计文案，活动策划，与运营沟通能力	能够设计淘宝主页、产品宣传页	DY10-2
		能够对宝贝进行描述	DY10-2
		能够懂得运营相关知识	DY10-3
DY11	具有淘宝页面更新，数据分析，切图、优化能力	能够看懂后台数据	DY11-1
		能够判断用户需求心理	DY11-2
		能够及时优化页面	DY11-3
DY12	掌握交互式基本原理，能够对产品需求搭建架，设计界面，绘制开发设计流程图，给产品经理提供设计方案	掌握交互式理论	DY12-1
		掌握界面流程图画法	DY12-2
		掌握绘制流程图软件，一种即可	DY12-3
		掌握设计方案书写规范	DY12-4
DY13	掌握交互式原型设计，图标，LOGO、按钮设计，界面配色	掌握图标绘制方法	DY13-1
		掌握标志设计方法	DY13-1
		掌握界面设计常用配色方法	DY13-3
DY14	掌握 PC 端网页设计规范、移动端网页设计规范	掌握界面设计尺寸	DY14-1
		掌握界面图片设计比例	DY14-2
		掌握界面文字设计规范	DY14-3
DY15	掌握 APP 设计规范	掌握 APP 图片设计比例	DY15-1
		掌握 APP 文字设计规范	DY15-2

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系(部)			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系(部)主任意见	系部主任(盖章): <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							
教务处意见	处长(盖章): <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							
分管院长意见	院长(盖章): <div style="text-align: right;">年 月 日</div>							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。